**Título**: SmartShop

**Participantes**:

|  |  |
| --- | --- |
| Número | Nome |
| 50037141 | André Paixão |
| 50037177 | Hugo Varela |

**Enquadramento**:

O projeto será uma plataforma de organização de compras de produtos de supermercado, nesta será possível comparar preços de produtos em diferentes lojas, assim como organizar o seu “carrinho de compras”.

Os sites “kuantokusta[[1]](#footnote-0)” e “shopmania[[2]](#footnote-1)” são semelhantes ao que estamos a apresentar como proposta de projeto, sendo que ambos identificam elementos em diferentes lojas, ajudando o cliente a comparar os preços existentes. O nosso projeto irá apresentar uma comparação em ranking não só em preços mais reduzidos, como em menores distâncias, sendo esta a principal diferença em relação aos sites apresentados. A apresentação de uma sugestão de trajeto para o supermercado escolhido permitirá ao utilizador poupar tempo, isto pois não terá de procurar por um trajeto noutra aplicação ou *website*, sendo esta outra mais valia.

A possibilidade de associar contas é algo que será disponibilizado, isto poderá ser útil para comprar algo que falte em casa, por exemplo, no caso de um agregado familiar, há compras semanais para se fazer, porém caso ainda haja determinado item em casa, um utilizador pode partilhar a lista anteriormente feita para todas as semanas e o outro poderá retirar o que ainda existe. Outro caso possível é a partilha dos ingredientes necessários para determinada receita culinária, o que pode ser útil, por exemplo, entre amigos.

Com o aumento da utilização de meios digitais, também o consumismo aumentou, a compra impulsiva e excessiva sem qualquer planeamento financeiro prévio constitui um risco para a estabilidade de qualquer agregado familiar. A escolha antecipada e sistematizada dos produtos e locais de compra será assim uma mais valia, com isto um cliente poderá poupar dinheiro e tempo.

Segundo o “kuantokusta” é estimado um crescimento de cerca de 17% em visitas ao *website*, face às recebidas em 2018, sendo isto em números cerca de 40 milhões de visitas, o que demonstra que cada vez mais se recorre a *websites* em que se possa comparar preços.

**Cenários**:

1. **Principal:**
   1. O utilizador terá um catálogo com produtos de supermercado. Poderá adicioná-los ao seu carrinho e, após finalizar a sua escolha, será apresentado um ranking dos supermercados que apresentam os preços mais baixos e os que estão mais próximos.
2. **Secundários:**
   1. Durante o checkout, o utilizador poderá modificar a distância máxima de procura, assim que esta alteração seja confirmada pelo utilizador, os rankings poderão sofrer alterações, consoante a alteração, poderá existir algum supermercado com preços mais reduzidos ou algum que estava no ranking poderá desaparecer, este último caso poderá ser verificado caso o raio seja diminuído. Com isto, o utilizador poderá fazer uma escolha consoante os fatores que achar mais convenientes (preço, distância ou ambos).
   2. Um utilizador pode adicionar artigos ao seu carrinho. Após abrir o carrinho, terá a opção de criar lista, esta será constituída por todos os produtos que estiverem no carrinho nesse momento.

Ao aceder ao seu perfil, poderá escolher gerir contas ou listas. Assim este poderá associar a sua conta à conta de outro utilizador, sendo que após ter pelo menos uma conta associada, poderá partilhar as listas que tiver guardado.

**Referências**:

1 - Pereira, S. (2019). *KuantoKusta quer vender-lhe produtos e atingir 40 milhões de visitas*. [online] Dinheiro Vivo. Disponível em: https://www.dinheirovivo.pt/economia/kuantokusta-quer-atingir-40-milhoes-de-visitas/ [Acedido a 3 de Outubro de 2019].

1. 2 de Outubro de 2019 - <https://www.kuantokusta.pt/> [↑](#footnote-ref-0)
2. 2 de Outubro de 2019 - [https://www.shopmania.pt](https://www.shopmania.pt/) [↑](#footnote-ref-1)